

CURRICULUM

Module	1. Sem	2. Sem	3. Sem	4. Sem	5. Sem	6. Sem
Einführung in das Studium des Sport- & Eventmanagements und in das wissenschaftliche Arbeiten / Sportwissenschaftliche Grundlagen	6					
Grundlagen der Wirtschaftsmathematik für das Sport- & Eventmanagement	6					
Buchführung & Bilanzierung	6					
Einführung in das Vereins- und Verbandsmanagement / Sportanlagenmanagement	6					
Anthropologische, kulturelle und zielgruppenspezifische Aspekte des Sports	6					
Marketing im Sport- & Eventmanagement		6				
Personal im Sport- & Eventmanagement		6				
Kosten- & Leistungsrechnung/ Controlling im Sport- & Eventmanagement		6				
Organisation im Sport- & Eventmanagement		6				
Grundlagen des Sport- & Eventmanagements		6				
Empirische Sozialforschung für das Sport- & Eventmanagement			6			
Rechtliche Grundlagen für das Sport- & Eventmanagement			6			
Investition & Finanzierung im Sport- & Eventmanagement			6			
Präsentieren & Visualisieren/ Teamentwicklung & Kommunikation/ Gesprächsführung & Verhandlungstechnik/ Moderation im Sport- & Eventmanagement			6			
Sport, Freizeit, Tourismus & Animation - strukturelle, soziologische, pädagogische und psychologische Aspekte/ Innovationen im Sport- & Eventmanagement			6			
Business English in the World of Sport and Events				6		
Einführung in die Bewegungs- und Trainingswissenschaft sowie in die Sportbiologie/-medizin				6		
Vermarktung von Sportrechten				6		
Fallstudienseminar zum Sport- & Eventmanagement				6		
Athleten- und Sportteam-Management				6		
Wahlpflichtfächer für Studierende des Sport- & Eventmanagements					6	
IT & Neue Medien im Sport- & Eventmanagement					6	
Schwerpunkt A, B oder C für Studierende des Sport- & Eventmanagements					6	
Schwerpunkt A, B oder C für Studierende des Sport- & Eventmanagements - Forschungsseminar					6	
Praxisprojekt/Projektmanagement im Sport/für Events					6	
Schwerpunkt A, B oder C für Studierende des Sport- & Eventmanagements						6
Schwerpunkt A, B oder C für Studierende des Sport- & Eventmanagements						6
Aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen in der Sport- & Eventbranche						6
Bachelor-Thesis						12
Summe ECTS pro Semester	30	30	30	30	30	30

WAHLPFLICHTFÄCHER UND SCHWERPUNKTE*

Beispielhafte Wahlpflichtfächer*	6
Sportethik, Trends im Sport-, Freizeit- & Gesundheitswesen, Sport & Medien	6
Rechtliche Aspekte im internationalen Sport, Sponsoring im Sport, Leadership in Vereinen und Verbänden	6
Schwerpunkt A: Sportorganisationen	24
Organisation im Sport - national und international	6
Personalmanagement und Finanzierung in Sportorganisationen	6
Praxisseminar	6
Forschungsseminar	6
Schwerpunkt B: Events	24
Eventorganisation und Eventevaluation	6
Eventmarketing und Eventfinanzierung	6
Praxisseminar	6
Forschungsseminar	6
Schwerpunkt C: Tourismus	24
Tourismus - Entwicklung und Management/Freizeitsoziologie	6
Management in Freizeitanlagen/rechtliche Aspekte	6
Praxisseminar	6
Forschungsseminar	6

* Es müssen ein Wahlpflichtfach und ein Schwerpunkt aus dem jeweiligen Angebot belegt werden.
(Das Zustandekommen der jeweiligen Wahlpflichtfächer und Schwerpunkte ist abhängig von der TeilnehmerInnenzahl der Studierenden).

