

## Master-Studiengang

### Module

#### 1. Semester

Wissenschaftliches Arbeiten und Wissenschaftstheorien	6 CP
Unternehmensstrategische Optionen	6 CP
Methoden der Finanzierung und des internationalen Rechnungswesens	6 CP
Instrumente der Organisationsentwicklung und des Personalmanagements	6 CP
Quantitative und qualitative Forschungsmethoden	6 CP

#### 2. Semester

Prozessmanagement	6 CP
Anwendungsorientiertes Modul - Qualitative Methoden	6 CP
Wahlpflichtfach I	6 CP
Internationale Wirtschaftspolitik	6 CP
Branding und Consumer Behaviour	6 CP

#### 3. Semester

Wahlpflichtfach II	6 CP
Schwerpunkt C	6 CP
Schwerpunkt C	6 CP
Anwendungsorientiertes Modul - Quantitative Methoden	6 CP
Schwerpunkt C	6 CP

#### 4. Semester

Schwerpunkt C	6 CP
Kolloquium	4 CP
Master-Thesis	20 CP

#### Summe

Summe der Credit Points aus 4 Semester	120 CP
--	--------

#### Wahlpflichtfächer

Es müssen zwei Wahlpflichtfächer aus dem Wahlpflichtfächerangebot belegt werden (Je nach Angebot).	12 CP
Finanzderivate - Optionen, Futures & Swaps	6 CP
Supply Chain Management	6 CP
Corporate Excellence	6 CP
Potentialanalyse & Coaching	6 CP
Sportanlagenmanagement/ Sport und Medien	6 CP
Sportagenturen - Sportlerbetreuung- und -vermarktung	6 CP

#### Schwerpunkt

Schwerpunkt C: Internationales Sport- und Eventmanagement *	
Nationale und internationale Sportorganisationen im Vergleich - Globalisierung und Regionalisierung in der Sportentwicklung	6 CP
Marketing & Sponsoring in der internationalen Sportbranche	6 CP
Management internationaler Sportevents	6 CP
Forschungsseminar	6 CP

\* Das Zustandekommen des Schwerpunktes ist abhängig von der TeilnehmerInnenzahl der Studierenden

