

# DAS CURRICULUM

## BWL MIT SCHWERPUNKT DIGITAL BUSINESS (B.Sc.)

1. Semester	Summe ECTS	30
Grundlagen der BWL mit Fokus auf Digital Business*	6	
Grundlagen der Wirtschaftsmathematik	6	
Externes Rechnungswesen	6	
Wissenschaftliches Arbeiten in BWL	6	
Teamentwicklung mit Fokus auf Digital Business*	6	

2. Semester	Summe ECTS	30
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	6	
Personalmanagement und Verhalten in Organisationen mit Fokus auf Digital Business*	6	
Internes Rechnungswesen mit Fokus auf Digital Business*	6	
Organisation und Management mit Fokus auf Digital Business*	6	
Business English for Digital Business*	6	

3. Semester	Summe ECTS	30
Empirische Sozialforschung	6	
Wirtschaftsrecht mit Fokus auf Digital Business*	6	
Investition und Finanzierung mit Fokus auf Digital Business*	6	
Marketing mit Fokus auf Digital Business*	6	
Verantwortungsvolles Wirtschaften	6	

4. Semester	Summe ECTS	30
Präsentation, Moderation und Seminargestaltung	6	
Betriebliche Steuerlehre und Steuerrecht mit Fokus auf Digital Business*	6	
Supply Chain Management	6	
Anwendung qualitativer Forschungsmethoden	6	
Praxisprojekt/Projektmanagement mit Fokus auf Digital Business*	6	

5. Semester	Summe ECTS	30
Wahlpflichtfächer für Betriebswirtschaftslehre	6	
Digitalisierung: Spezialthemen*	6	
Anwendung quantitativer Forschungsmethoden	6	
Schwerpunkt: Digital Innovation and Entrepreneurship	6	
Schwerpunkt: Digital Business - Forschungsseminar	6	

6. Semester	Summe ECTS	30
Aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen in den Wirtschaftswissenschaften	6	
Schwerpunkt: Data Science für Digital Business	6	
Schwerpunkt: Datenmanagement und IT-Sicherheit für Digital Business	6	
<b>Bachelor-Thesis mit Seminar</b> im Bereich Digital Business*	12	

Summe ECTS: **180 ECTS**

# \*BRANCHENFOKUS

## DIGITAL BUSINESS

Der branchenfokussierte Studiengang basiert auf dem Curriculum der Betriebswirtschaftslehre, wurde mit ExpertInnen der Branche analysiert und auf die besonderen Anforderungen der Branche ausgerichtet.

Die Lehrveranstaltungen verfolgen die Lernziele des Curriculums, bieten jedoch Inhalte mit Schwerpunkt auf Besonderheiten der Branche (Fallbeispiele, spezielle Vertiefungsthemen etc.). Das problemorientierte Lernen und die Bearbeitung von unternehmens- und branchenbezogenen Aufgabenstellungen ermöglicht unmittelbare, praktische Anwendbarkeit auf Unternehmen und MitarbeiterInnen. Des Weiteren profitieren die Studierenden von aktuellem Know-how aus Forschungsprojekten des Forschungsschwerpunktes.

Die Bachelorarbeit ermöglichen eine gezielte Spezialisierung und das Zeugnis dokumentiert die Branchen-Fokussierung und weist die branchenspezifischen Inhalte aus.

**ECTS-Punkte:** Ein ECTS-Punkt steht für 25 Echtstunden á 60 Minuten an tatsächlichem Arbeitsaufwand für die Studierenden. Der Arbeitsaufwand eines Studienjahres wird mit 60 ECTS-Punkten bemessen.

