

DAS CURRICULUM

DOKTORAT INNOVATION & CREATIVITY MANAGEMENT

1. Semester	Summe ECTS	12
Wissenschaftstheorie und Wissenschaftsethik	6	
Forschungsmethodik I: Die ökonomische Analyse von Querschnittsdaten	6	

2. Semester	Summe ECTS	16
Forschungsmethodik II: Qualitative Methoden	6	
Fachseminar zum Innovations- und Kreativitätsmanagement	6	
Prüfung des Forschungskonzepts	4	

3. Semester	Summe ECTS	12
Forschungsmethodik III: Die ökonomische Analyse von Überlebens- und Paneldaten	6	
Forschungskolloquium	6	

4. Semester	Summe ECTS	6
Transfer-Kompetenzen: Didaktik & Anwendung	6	

5. Semester	Summe ECTS	6
Forschungskolloquium	6	

6. Semester	Summe ECTS	8
Defensio	8	

Dissertation	120 ECTS (1. bis 6. Semester)	
--------------	-------------------------------	--

Summe ECTS: **180 ECTS**

ECTS-Punkte: Ein ECTS-Punkt steht für 25 Echtstunden á 60 Minuten an tatsächlichem Arbeitsaufwand für die Studierenden. Der Arbeitsaufwand eines Studienjahres wird mit 60 ECTS-Punkten bemessen.