

# DAS CURRICULUM

## BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE (B.Sc.)

1. Semester	Summe ECTS-Punkte	30
Grundlagen der BWL	6	
Grundlagen der Wirtschaftsmathematik	6	
Externes Rechnungswesen	6	
Wissenschaftliches Arbeiten in der BWL	6	
Teamentwicklung	6	

2. Semester	Summe ECTS-Punkte	30
Einführung in die Volkswirtschaftslehre (Mikro- und Makroökonomie)	6	
Personalmanagement und Verhalten in Organisationen	6	
Internes Rechnungswesen	6	
Organisation und Management	6	
Business English	6	

3. Semester	Summe ECTS-Punkte	30
Empirische Sozialforschung	6	
Wirtschaftsrecht	6	
Investition und Finanzierung	6	
Marketing	6	
Verantwortungsvolles Wirtschaften	6	

4. Semester	Summe ECTS-Punkte	30
Präsentation, Moderation und Seminargestaltung	6	
Betriebliche Steuerlehre und Steuerrecht	6	
Supply Chain Management	6	
Anwendung qualitativer Forschungsmethoden	6	
Praxisprojekt/Projektmanagement	6	

5. Semester	Summe ECTS-Punkte	30
Wahlpflichtfächer für Betriebswirtschaftslehre	6	
Digitalisierung	6	
Anwendung quantitativer Forschungsmethoden	6	
Schwerpunkt A, B, C, D oder E	6	
Schwerpunkt A, B, C, D oder E – Forschungsseminar	6	

6. Semester	Summe ECTS-Punkte	30
Aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen in den Wirtschaftswissenschaften	6	
Schwerpunkt A, B, C, D oder E	6	
Schwerpunkt A, B, C, D oder E	6	
<b>Bachelor-Thesis mit Seminar</b>	12	

Summe ECTS: **180 ECTS-Punkte**

**ECTS-Punkte:** Ein ECTS-Punkt steht für 25 Stunden à 60 Minuten an tatsächlichem Arbeitsaufwand für die Studierenden. Der Arbeitsaufwand eines Studienjahres wird mit 60 ECTS-Punkten bemessen.

# SCHWERPUNKTE & WAHLPFLICHTFÄCHER

## Schwerpunkt A: Digital Business

Digital Innovation und Entrepreneurship	6
Forschungsseminar	6
Data Science für Digital Business	6
Datenmanagement und IT-Sicherheit für Digital Business	6

## Schwerpunkt B: Branchenfokussierung

Aktuelle Herausforderungen in ausgewählten Branchen	6
Forschungsseminar	6
Trends und Zukunftsaussichten branchenfokussierter BWL	6
Fallstudienseminar über ausgewählte Branchen	6

## Schwerpunkt C: Marketing

Konsumentenverhalten	6
Forschungsseminar	6
Digital Marketing	6
Dienstleistungsmarketing	6

## Schwerpunkt D: Personal und Organisation

Spezielle Verfahren der Personalauswahl	6
Forschungsseminar	6
Personal- und Organisationsentwicklung	6
Schwerpunktseminar Praxis der Organisationsberatung	6

## Schwerpunkt E: Controlling und Finanzen

Finanzwirtschaftliche Fragen der Unternehmensführung	6
Forschungsseminar	6
Steuerliche Fragestellungen der Unternehmensführung	6
Planungsrechnung, Controlling und Budgetierung	6

Alle Studierenden wählen im 4. Semester einen der nebenstehenden Schwerpunkte.

Im 4. Semester werden auch die Wahlpflichtfächer von den Studierenden gewählt. Das Zustandekommen der Schwerpunkte und Wahlpflichtfächer ist abhängig von der Teilnehmerinnen- und Teilnehmerzahl der Studierenden.

