

# DAS CURRICULUM

## SPORT- & EVENTMANAGEMENT (B.Sc.)

1. Semester	Summe ECTS-Punkte	30
Grundlagen des Sport- und Eventmanagements	6	
Wirtschaftsmathematik für das Sport- und Eventmanagement	6	
Externes Rechnungswesen	6	
Einführung in das Vereins- und Verbandsmanagement sowie Sportanlagenmanagement	6	
Wissenschaftliches Arbeiten für das Sport- und Eventmanagement	6	

2. Semester	Summe ECTS-Punkte	30
Marketing im Sport- und Eventmanagement	6	
Business English in the World of Sport and Events	6	
Internes Rechnungswesen im Sport- und Eventmanagement	6	
Organisation und Management im Sport- und Eventmanagement	6	
Praxisprojekt und Projektmanagement im Sport bzw. für Events	6	

3. Semester	Summe ECTS-Punkte	30
Empirische Sozialforschung für das Sport- und Eventmanagement	6	
Personalmanagement und Verhalten in Organisationen im Sport- und Eventmanagement	6	
Investition und Finanzierung im Sport- und Eventmanagement	6	
Präsentieren, Visualisieren und Kommunikation	6	
Tourismus und Freizeitwirtschaft	6	

4. Semester	Summe ECTS-Punkte	30
Rechtliche Grundlagen für das Sport- und Eventmanagement	6	
Einführung in die Bewegungs- und Trainingswissenschaft sowie in die Sportbiologie/-medizin	6	
Volkswirtschaftslehre für das Sport- und Eventmanagement	6	
Fallstudienseminar: Anwendung quantitativer Methoden im Sport- und Eventmanagement	6	
Athleten- und Sportteammanagement sowie Vermarktung von Sportrechten	6	

5. Semester	Summe ECTS-Punkte	30
Wahlpflichtfächer Sport- und Eventmanagement	6	
Digitale Medien im Sport- und Eventmanagement	6	
Fallstudienseminar: Anwendung qualitativer Methoden im Sport- und Eventmanagement	6	
Schwerpunkt A, B, C oder D	6	
Schwerpunkt A, B, C oder D – Forschungsseminar	6	

6. Semester	Summe ECTS-Punkte	30
Aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen in der Sport- und Eventbranche	6	
Schwerpunkt A, B, C oder D	6	
Schwerpunkt A, B, C oder D	6	
<b>Bachelor-Thesis mit Seminar</b>	<b>12</b>	

Summe ECTS: **180 ECTS-Punkte**

# SCHWERPUNKTE & WAHLPFLICHTFÄCHER

## Schwerpunkt A: Sportorganisationen

Organisationen im Sport – national und international	6
Forschungsseminar	6
Management von Sportorganisationen	6
Literatureseminar und Wissenstransfer für Sportorganisationen	6

## Schwerpunkt B: Events

Eventmanagement	6
Forschungsseminar	6
Events: Strategie, Kreativität und Kommunikation	6
Literatureseminar und Wissenstransfer im Eventmanagement	6

## Schwerpunkt C: Tourismus

Tourismus – Entwicklung und Management	6
Forschungsseminar	6
Produktentwicklung und -gestaltung im Tourismus	6
Literatureseminar und Wissenstransfer im Tourismus	6

## Schwerpunkt D: Digitalisierung

Digitalisierung im Eventmanagement	6
Forschungsseminar	6
Digitalisierung im Sport	6
Literatureseminar und Wissenstransfer in der Digitalisierung	6

Alle Studierenden wählen im 4. Semester einen der nebenstehenden Schwerpunkte.

Im 4. Semester werden auch die Wahlpflichtfächer von den Studierenden gewählt. Das Zustandekommen der Schwerpunkte und Wahlpflichtfächer ist abhängig von der Teilnehmerinnen- und Teilnehmerzahl der Studierenden.

**ECTS-Punkte:** Ein ECTS-Punkt steht für 25 Stunden à 60 Minuten an tatsächlichem Arbeitsaufwand für die Studierenden. Der Arbeitsaufwand eines Studienjahres wird mit 60 ECTS-Punkten bemessen.

