

# DAS CURRICULUM

## WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE (B.Sc.)

1. Semester	Summe ECTS-Punkte	30
Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie und in das wissenschaftliche Arbeiten	6	
Grundlagen der Wirtschaftsmathematik	6	
Externes Rechnungswesen	6	
Business English	6	
Psychologische Grundlagen	6	

2. Semester	Summe ECTS-Punkte	30
Marketing	6	
Personal und Führung – Betriebswirtschaftliche und psychologische Aspekte	6	
Internes Rechnungswesen	6	
Organisation und Management	6	
Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie	6	

3. Semester	Summe ECTS-Punkte	30
Empirische Sozialforschung	6	
Wirtschaftsrecht und Wirtschaftsethik	6	
Angewandte Statistik	6	
Individuelle Kommunikationskompetenz und Wissenspräsentation	6	
Grundlagen der Markt-, Werbe- und Ökonomischen Psychologie	6	

4. Semester	Summe ECTS-Punkte	30
Differentielle Psychologie und psychologische Diagnostik	6	
Organisationsdiagnostik	6	
Psychologie der Dienstleistung und des Produkts	6	
Fallstudienseminar	6	
Gestaltung von Kommunikationsprozessen in Teams und Projekten	6	

5. Semester	Summe ECTS-Punkte	30
Wahlpflichtfächer für Wirtschaftspsychologie	6	
IT und Neue Medien: Einsatzfelder in der Wirtschaftspsychologie	6	
Praxisprojekt in der Wirtschaftspsychologie	6	
Schwerpunkt A oder B	6	
Schwerpunkt A oder B – Forschungsseminar	6	

6. Semester	Summe ECTS-Punkte	30
Psychologische Perspektiven auf volkswirtschaftliche Prozesse und Modelle	6	
Schwerpunkt A oder B	6	
Schwerpunkt A oder B	6	
<b>Bachelor-Thesis</b>	12	

Summe ECTS: **180 ECTS-Punkte**

# SCHWERPUNKTE & WAHLPFLICHTFÄCHER

Alle Studierenden wählen im 4. Semester einen der folgenden Schwerpunkte.

## Schwerpunkt A: Markt- und Werbepsychologie

Marktforschung und Markenpositionierung	6
Konsumentenverhalten	6
Schwerpunktseminar – Markt- und Werbepsychologie	6
Forschungsseminar	6

## Schwerpunkt B: Arbeits- & Organisationspsychologie

Spezielle Verfahren der Personalauswahl	6
Personal- und Organisationsentwicklung	6
Schwerpunktseminar – Praxis der Organisationsberatung	6
Forschungsseminar	6

Im 4. Semester werden die Wahlpflichtfächer von den Studierenden gewählt. Das Zustandekommen der Schwerpunkte und Wahlpflichtfächer ist abhängig von der Teilnehmerinnen- und Teilnehmerzahl der Studierenden.

**ECTS-Punkte:** Ein ECTS-Punkt steht für 25 Stunden à 60 Minuten an tatsächlichem Arbeitsaufwand für die Studierenden. Der Arbeitsaufwand eines Studienjahres wird mit 60 ECTS-Punkten bemessen.

