

DAS CURRICULUM

WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE (M.Sc.)

1. Semester	Summe ECTS-Punkte	30
Wissenschaftliches Arbeiten und Wissenschaftstheorien	6	
Instrumente der Organisationsentwicklung und des Personalmanagements	6	
Wirtschaftsethik	6	
Führung/Leadership	6	
Quantitative und qualitative Forschungsmethoden	6	

2. Semester	Summe ECTS-Punkte	30
Strategisches Management	6	
Forschungsseminar	6	
Wahlpflichtfach I	6	
Schlüsselqualifikationen	6	
Multivariate Statistik	6	

3. Semester	Summe ECTS-Punkte	30
Wahlpflichtfach II	6	
Anwendungsorientiertes Modul – Praxisprojekt	6	
Schwerpunkt A, B oder C	6	
Schwerpunkt A, B oder C	6	
Schwerpunkt A, B oder C	6	

4. Semester	Summe ECTS-Punkte	30
Kolloquium	4	
Schwerpunkt A, B oder C – Forschungsseminar 6	6	
Master-Thesis	20	

Summe ECTS: **120 ECTS-Punkte**

ECTS-Punkte: Ein ECTS-Punkt steht für 25 Stunden à 60 Minuten an tatsächlichem Arbeitsaufwand für die Studierenden. Der Arbeitsaufwand eines Studienjahres wird mit 60 ECTS-Punkten bemessen.

SCHWERPUNKTE & WAHLPFLICHTFÄCHER

Alle Studierenden wählen im 2. Semester einen der folgenden Schwerpunkte.

Im 1. und 2. Semester werden die Wahlpflichtfächer von den Studierenden gewählt. Das Zustandekommen der Schwerpunkte und Wahlpflichtfächer ist abhängig von der Teilnehmerinnen- und Teilnehmerzahl der Studierenden.

Schwerpunkt A: Personalpsychologie

Aufgaben- und Anforderungsanalyse	6
Neuere Ansätze der Eignungsdiagnostik	6
Teamdiagnostik und -entwicklung	6
Forschungsseminar: Strategisches Talent Management	6

Schwerpunkt B: Organisationale Veränderungsprozesse

Formen und Strukturen moderner Organisationen	6
Verfahren der Organisationsdiagnostik	6
Methoden der Organisationsentwicklung	6
Forschungsseminar: Kreativität und Innovationen in Organisationen	6

Schwerpunkt C: Konsumentenverhalten

Theorien und Modelle des Konsumentenverhaltens	6
Gesellschaftliche und kulturelle Rahmenbedingungen des Konsumentenverhaltens	6
Aktuelle Entwicklungen der Konsumentenforschung	6
Forschungsseminar: Konsumentenverhalten	6

