

DAS CURRICULUM

BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE (B.Sc.)

1. Semester	Summe ECTS	30
Grundlagen der BWL	6	
Grundlagen der Wirtschaftsmathematik	6	
Externes Rechnungswesen	6	
Wissenschaftliches Arbeiten in der BWL	6	
Teamentwicklung	6	

2. Semester	Summe ECTS	30
Einführung in die Volkswirtschaftslehre (Mikro- und Makroökonomie)	6	
Personalmanagement und Verhalten in Organisationen	6	
Internes Rechnungswesen	6	
Organisation und Management	6	
Business English	6	

3. Semester	Summe ECTS	30
Empirische Sozialforschung	6	
Wirtschaftsrecht	6	
Investition und Finanzierung	6	
Marketing	6	
Verantwortungsvolles Wirtschaften	6	

4. Semester	Summe ECTS	30
Präsentation, Moderation und Seminargestaltung	6	
Betriebliche Steuerlehre und Steuerrecht	6	
Supply Chain Management	6	
Anwendung qualitativer Forschungsmethoden	6	
Praxisprojekt/Projektmanagement	6	

5. Semester	Summe ECTS	30
Wahlpflichtfächer für Betriebswirtschaftslehre	6	
Digitalisierung	6	
Anwendung quantitativer Forschungsmethoden	6	
Schwerpunkt A, B, C, D oder E	6	
Schwerpunkt A, B, C, D oder E - Forschungsseminar	6	

6. Semester	Summe ECTS	30
Aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen in den Wirtschaftswissenschaften	6	
Schwerpunkt A, B, C, D oder E	6	
Schwerpunkt A, B, C, D oder E	6	
Bachelor-Thesis mit Seminar	12	

Summe ECTS: **180 ECTS**

ECTS-Punkte: Ein ECTS-Punkt steht für 25 Echtstunden á 60 Minuten an tatsächlichem Arbeitsaufwand für die Studierenden. Der Arbeitsaufwand eines Studienjahres wird mit 60 ECTS-Punkten bemessen.

SCHWERPUNKTE & WAHLPFLICHTFÄCHER

Alle Studierenden müssen sich im 4. Semester für einen der folgenden Schwerpunkte entscheiden.

Schwerpunkt A: Digital Business	Summe ECTS	24
Digital Innovation und Entrepreneurship	6	
Forschungsseminar	6	
Data Science für Digital Business	6	
Datenmanagement und IT-Sicherheit für Digital Business	6	

Schwerpunkt B: Branchenfokussierung	Summe ECTS	24
Aktuelle Herausforderungen in ausgewählten Branchen	6	
Forschungsseminar	6	
Trends und Zukunftsaussichten branchenfokussierter BWL	6	
Fallstudienseminar über ausgewählte Branchen	6	

Schwerpunkt C: Marketing	Summe ECTS	24
Konsumentenverhalten	6	
Forschungsseminar	6	
Digital Marketing	6	
Dienstleistungsmarketing	6	

Schwerpunkt D: Personal und Organisation	Summe ECTS	24
Spezielle Verfahren der Personalauswahl	6	
Forschungsseminar	6	
Personal- und Organisationsentwicklung	6	
Schwerpunktseminar Praxis der Organisationsberatung	6	

Schwerpunkt E: Controlling und Finanzen	Summe ECTS	24
Finanzwirtschaftliche Fragen der Unternehmensführung	6	
Forschungsseminar	6	
Steuerliche Fragestellungen der Unternehmensführung	6	
Planungsrechnung, Controlling und Budgetierung	6	

Im 4. Semester werden auch die Wahlpflichtfächer von den Studierenden gewählt. Das Zustandekommen der Schwerpunkte und Wahlpflichtfächer ist abhängig von der TeilnehmerInnenzahl der Studierenden.

