

DAS CURRICULUM

SPORT- & EVENTMANAGEMENT (B.Sc.)

1. Semester	Summe ECTS	30
Grundlagen des Sport- und Eventmanagements	6	
Wirtschaftsmathematik für das Sport- und Eventmanagement	6	
Externes Rechnungswesen	6	
Einführung in das Vereins- und Verbandsmanagement sowie Sportanlagenmanagement	6	
Wissenschaftliches Arbeiten für das Sport- und Eventmanagement	6	

2. Semester	Summe ECTS	30
Marketing im Sport- und Eventmanagement	6	
Business English in the World of Sport and Events	6	
Internes Rechnungswesen im Sport- und Eventmanagement	6	
Organisation und Management im Sport- und Eventmanagement	6	
Praxisprojekt und Projektmanagement im Sport bzw. für Events	6	

3. Semester	Summe ECTS	30
Empirische Sozialforschung für das Sport- und Eventmanagement	6	
Personalmanagement und Verhalten in Organisationen im Sport- und Eventmanagement	6	
Investition und Finanzierung im Sport- und Eventmanagement	6	
Präsentieren, Visualisieren und Kommunikation	6	
Tourismus und Freizeitwirtschaft	6	

4. Semester	Summe ECTS	30
Rechtliche Grundlagen für das Sport- und Eventmanagement	6	
Einführung in die Bewegungs- und Trainingswissenschaft sowie in die Sportbiologie/-medizin	6	
Volkswirtschaftslehre für das Sport- und Eventmanagement	6	
Fallstudienseminar: Anwendung quantitativer Methoden im Sport- und Eventmanagement	6	
Athleten- und Sportteammanagement sowie Vermarktung von Sportrechten	6	

5. Semester	Summe ECTS	30
Wahlpflichtfächer Sport- und Eventmanagement	6	
Digitale Medien im Sport- und Eventmanagement	6	
Fallstudienseminar: Anwendung qualitativer Methoden im Sport- und Eventmanagement	6	
Schwerpunkt A, B oder C	6	
Schwerpunkt A, B oder C - Forschungsseminar	6	

6. Semester	Summe ECTS	30
Aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen in der Sport- und Eventbranche	6	
Schwerpunkt A, B oder C	6	
Schwerpunkt A, B oder C	6	
Bachelor Thesis mit Seminar	12	

Summe ECTS: **180 ECTS**

SCHWERPUNKTE & WAHLPFLICHTFÄCHER

Alle Studierenden müssen sich im 4. Semester für einen der folgenden Schwerpunkte entscheiden.

Schwerpunkt A: Sportorganisationen	Summe ECTS	24
Organisationen im Sport – national und international	6	
Forschungsseminar	6	
Management von Sportorganisationen	6	
Literatureseminar und Wissenstransfer für Sportorganisationen	6	

Schwerpunkt B: Events	Summe ECTS	24
Eventmanagement	6	
Forschungsseminar	6	
Events: Strategie, Kreativität und Kommunikation	6	
Literatureseminar und Wissenstransfer im Eventmanagement	6	

Schwerpunkt C: Tourismus	Summe ECTS	24
Tourismus – Entwicklung und Management	6	
Forschungsseminar	6	
Produktentwicklung und -gestaltung im Tourismus	6	
Literatureseminar und Wissenstransfer im Tourismus	6	

ECTS-Punkte: Ein ECTS-Punkt steht für 25 Echtstunden á 60 Minuten an tatsächlichem Arbeitsaufwand für die Studierenden. Der Arbeitsaufwand eines Studienjahres wird mit 60 ECTS-Punkten bemessen.

Im 4. Semester werden die Wahlpflichtfächer von den Studierenden gewählt. Das Zustandekommen der Schwerpunkte und Wahlpflichtfächer ist abhängig von der TeilnehmerInnenzahl der Studierenden.

