

DAS CURRICULUM

BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE MIT SCHWERPUNKT DIGITAL BUSINESS (M.Sc.)

1. Semester	Summe ECTS	30
Wissenschaftliches Arbeiten und Wissenschaftstheorien	6	
Unternehmensstrategische Optionen	6	
Methoden der Finanzierung und internationalen Rechnungswesens	6	
Instrumente der Organisationsentwicklung und Personalmanagements	6	
Quantitative und qualitative Forschungsmethoden	6	

2. Semester	Summe ECTS	30
Prozessmanagement	6	
Anwendungsorientiertes Modul - Qualitative Methoden	6	
Wahlpflichtfach I	6	
Internationale Wirtschaftspolitik	6	
Branding und Consumer Behavior	6	

3. Semester	Summe ECTS	30
Wahlpflichtfach II	6	
Anwendungsorientiertes Modul - Quantitative Methoden	6	
Aktuelle Herausforderungen ausgewählter Branchen	6	
Branchenspezifische Aspekte des Managements	6	
Sector Specific Studies	6	

4. Semester	Summe ECTS	30
Kolloquium	4	
Forschungsseminar	6	
Master-Thesis	20	

Summe ECTS: **120 ECTS**

ECTS-Punkte: Ein ECTS-Punkt steht für 25 Echtstunden á 60 Minuten an tatsächlichem Arbeitsaufwand für die Studierenden. Der Arbeitsaufwand eines Studienjahres wird mit 60 ECTS-Punkten bemessen.

