

# DAS CURRICULUM

## MASTER OF ADVANCED STUDIES IN DIGITALISIERUNG (MAS)

### 1. Semester

Summe ECTS 30

Gesellschaftliche Entwicklungen im Kontext der Digitalisierung	6
Wirtschaftliche Entwicklungen im Kontext der Digitalisierung	6
Technologische Entwicklungen im Kontext der Digitalisierung	6
Rechtliche Entwicklungen im Kontext der Digitalisierung	6
Moderation und Verhandlungsführung	6

### 2. Semester

Summe ECTS 30

Studienschwerpunkt A, B, C, D oder E	6
Studienschwerpunkt A, B, C, D oder E	6
Studienschwerpunkt A, B, C, D oder E	6
Studienschwerpunkt A, B, C, D oder E	6
Wahlpflichtfach	6

### 3. Semester

Summe ECTS 30

Strategisches Management in der digitalisierten Welt	6
Change Management in der digitalisierten Welt	6
<b>Master-Thesis</b>	<b>18</b>

Summe ECTS: 90 ECTS



# SCHWERPUNKTE & WAHLPFLICHTFÄCHER

Es wird einer der folgenden Schwerpunkte gewählt und es werden zwei der Wahlpflichtfächer belegt. Das Zustandekommen der Schwerpunkte und Wahlpflichtfächer ist abhängig von der Teilnehmerinnen- und Teilnehmerzahl der Studierenden.

**ECTS-Punkte:** Ein ECTS-Punkt steht für 25 Echtstunden à 60 Minuten an tatsächlichem Arbeitsaufwand für die Studierenden. Der Arbeitsaufwand eines Studienjahres wird mit 60 ECTS-Punkten bemessen.

## Schwerpunkt A: Management und Transformation

Digitale Organisationsanalyse und -entwicklung	6
Digitale Strategien, Geschäftsmodelle und -prozesse	6
Digitale Innovationen und Kommerzialisierung	6
Digital Leadership	6

## Schwerpunkt D: Data Security

Datenschutz, Recht und Compliance	6
Technische und organisatorische Aspekte der Datensicherheit	6
Gestaltung und Analyse benutzerfreundlicher und sicherer Systeme	6
Sicherheits- und Krisenmanagement	6

## Schwerpunkt B: Data Analysis

Data Collection	6
Data Processing	6
Data Evaluation	6
Data-Driven Decision Making	6

## Schwerpunkt E: Branchenspezifische Aspekte

Branchenspezifische Herausforderungen der Digitalisierung	6
Trends und Zukunftsaussichten der Digitalisierung mit Branchenfokussierung	6
Digitale Transformation in ausgewählten Branchen	6
Fallstudie Digitalisierung in ausgewählten Branchen	6

## Schwerpunkt C: Moderne Technologien

Information System Development and Implementation	6
Human-Computer/Robot-Interaction	6
Internet of Things and Ubiquitous Computing	6
Artificial Intelligence in Business	6

## Mögliche Wahlpflichtfächer

Startups und Digitalisierung	6
Medizin und Digitalisierung	6
Moral und Digitalisierung	6
Interkulturelles Management und Digitalisierung	6