



PRESSEMITTEILUNG

#VICTOR2020: Christoph Freund ist Sport Manager des Jahres

- **Auszeichnungen in sechs Kategorien vergeben**
- **Ehemaliger ÖSV-Sportdirektor Hans Pum erhielt Sport Manager Ehrenpreis**
- **UCI-Mountainbike-WM, For Sports, Gigasport und Saalfelden Leogang als Sieger ausgezeichnet**
- **Über 35.000 Stimmen – Online-Voting ein voller Erfolg**

Am Dienstag, den 15. Dezember 2020 wurde zum dritten Mal der #VICTOR2020 – Österreichs Sport Business Preis – vom Sport Business Magazin verliehen. In sechs Kategorien wurden die „Besten“ Österreichs geehrt. Aufgrund der aktuellen Situation rund um die Covid-19-Pandemie konnte die Verleihung nicht wie geplant am 1. Dezember 2020 im Haus des Sports in Wien stattfinden. So wurden die Preisträger im Rahmen einer virtuellen TV-Produktion auf Facebook sowie auf der Website des Sport Business Magazins feierlich präsentiert.

Christoph Freund und Hans Pum geehrt

Über den Hauptpreis – Sport Manager*in des Jahres – durfte sich der Sportdirektor des FC Red Bull Salzburg, Christoph Freund, freuen. Unter Freunds sportlicher Leitung errang Salzburg fünf Meistertitel sowie vier Cupsiege und qualifizierte sich erstmal für die Champions League. In seinen bisherigen sechs Saisons als Sportdirektor hat er einen Transferüberschuss von 206,26 Millionen Euro erwirtschaftet.

Neben Freund erhielt der langjährige Skisportfunktionär Hans Pum die Auszeichnung zum Sport Manager Ehrenpreis. Nach zahlreichen Höhepunkten in seiner Laufbahn war er zuletzt Sportdirektor beim Österreichischen Skiverband (ÖSV). Diese Funktion legte er nach 42 Jahren im Juli 2019 zurück. Er gilt seither als erfolgreichster ÖSV-Trainer und -Direktor der Geschichte.

UCI-Mountain-Bike-WM schlägt Thiem und Hirscher

Als Sport Marketing Kampagne des Jahres wurde die Kampagne zur dreifachen UCI-Mountainbike-Weltmeisterschaft in Saalfelden Leogang („UCI Mountain Bike World Championships 2020“) ausgezeichnet. 37 TV- und Streaming-Anbieter aus 20 Ländern strahlten das Event weltweit aus.

Über den zweiten Rang durfte sich die UniCredit Bank Austria mit Tennisstar Dominic Thiem und ihrer Nachhaltigkeitskampagne „#gemeinsamverändern“ freuen. Platz drei ging an Raiffeisen mit den ehemaligen Skistars Hermann Maier und Marcel Hirscher: „Willkommen in Österreichs stärkster Gemeinschaft“.



Start-up „For Sports“ ist Sport Innovation des Jahres

Als Sport Innovation des Jahres wurde „For Sports“ ausgezeichnet. Das burgenländische Start-up hat ein neuartiges Trainingssystem entwickelt, mit dem Sportler ihre Schnellkraft trainieren können. Zum Einsatz kommen dabei sogenannte Reaction Pads und eine Online-Plattform.

Rang zwei ging an „WAIBROsports“. Ein Navigationsgerät, welches Blinden und Sehbehinderten das selbstständige Ausüben von Sportarten wie Langlaufen oder Laufen ermöglicht. Den dritten Platz erreichte KTM Fahrrad mit seinem Fully Elektro-Mountainbike („KTM Macina Prowler Sonic“) mit Rahmen und Laufrädern aus Carbon.

Gigasport als führender Sporthändler ausgezeichnet

Den Preis für den Sporthändler des Jahres durfte Gigasport entgegennehmen. Der Händler zählt zu den fünf größten Sporthandelsunternehmen in Österreich und ist mit insgesamt 18 Standorten eines der führenden Sporthäuser Österreichs.

Platz zwei ging an Bründl Sports. Mit 30 Shops an neun Top-Standorten ist das Unternehmen eines der größten Sport- und Renthändler in den österreichischen Alpen. Über Rang drei in der Kategorie Sporthändler des Jahres durfte sich SPORT 2000 Simon aus der Saalfelden freuen, der heuer sein 14-jähriges Bestehen feiert.

Tourismus Region: Salzburg vor Kärnten und Vorarlberg

Platz eins in der Kategorie Sport Tourismus Region des Jahres ging an Saalfelden Leogang (Salzburg). Die Region veranstaltete unter anderem die UCI-Mountainbike-WM und hatte im Sommer den FC Liverpool zu Gast.

Platz zwei belegte die Region Wörthersee (Kärnten), dicht gefolgt von Lech Zürs (Vorarlberg) auf Rang drei.

#VICTOR – Österreichs Sport Business Preis

Ziel der Verleihung des #VICTOR ist es, besondere Menschen, Initiativen, Produkte und Dienstleistungen auszuzeichnen, deren Geschäftsfeld sich in der Sport- und Freizeitwirtschaft befindet und etabliert hat. Es soll damit der große ökonomische und gesellschaftliche Zusammenhang zwischen Sport und Wirtschaft hervorgehoben werden. Seit 2018 wird dieser Preis vom Sport Business Magazin verliehen.

Die Wahl: Über 35.000 Stimmen

Die Top 10 der jeweiligen Kategorie wurden mittels offizieller Einreichung über die Website sowie Recherchen des Redaktionsteams des Sport Business Magazins erstellt. Im Anschluss wählten Experten, Geschäftsführer und Vorstände aus der Sport-Business-Branche aus den jeweiligen Kategorien die Top 5 aus und hatten in der Folge die Möglichkeit, ihre persönlichen Favoriten nach zu nominieren. In jeder Kategorie wurden von der Redaktion des Sport Business Magazins fünf Nominierte zur weiteren Abstimmungsphase aufbereitet. Diese Auswahl wurde zum Online-Voting freigegeben. „Das Online-Voting war mit knapp 35.000 Stimmen ein voller Erfolg“, zeigte sich Verlegerin Dagmar Pichler über den enormen Zuspruch begeistert. Das finale Ergebnis setzt sich aus dem Online-Voting und der Entscheidung des Redaktionsteams zusammen.



Alle Preisträger in der Übersicht

Sport Manager*in des Jahres *presented by Privatuniversität Schloss Seeburg*

Christoph Freund | Sportdirektor FC Red Bull Salzburg

Sport Manager*in Ehrenpreis *presented by Sport Leading Company*

Hans Pum | Skisportfunktionär und ehemaliger Sportdirektor Österreichischer Skiverband

Sport Marketing Kampagne des Jahres *presented by Progress Werbung*

- 1.) „UCI Mountain Bike World Championships 2020“ – Saalfelden Leogang Event GmbH
- 2.) „#gemeinsamverändern“ mit Tennisstar Dominic Thiem – UniCredit Bank Austria
- 3.) „Willkommen in Österreichs stärkster Gemeinschaft“ mit den ehemaligen Skistars Hermann Maier und Marcel Hirscher – Raiffeisen

Sport Innovation des Jahres *presented by Österreichische Sporthilfe*

- 1.) For Sports
- 2.) WAIBROsports
- 3.) KTM Macina Prowler Sonic

Sporthändler des Jahres *presented by SPORT 2000 & WKÖ*

- 1.) Gigasport
- 2.) Bründl Sport
- 3.) SPORT 2000 Simon

Sport Tourismus Region des Jahres *presented by Outdooractive*

- 1.) Saalfelden Leogang (Salzburg)
- 2.) Wörthersee (Kärnten)
- 3.) Lech Zürs (Vorarlberg)



#VICTOR 2020

Bildmaterial: <https://bit.ly/3acs717>

Honorarfreie Nutzung mit Bildnachweis © Sport Business Magazin

Videomaterial:

- Sport Manager*in des Jahres: <https://vimeo.com/490906524?ref=em-share>
- Sport Marketing Kampagne des Jahres: <https://vimeo.com/490908145?ref=em-share>
- Sport Manager*in Ehrenpreis: <https://vimeo.com/490898574?ref=em-share>
- Sport Innovation des Jahres: <https://vimeo.com/490900313?ref=em-share>
- Sporthändler des Jahres: <https://vimeo.com/490902436?ref=em-share>
- Sport Tourismus Region des Jahres: <https://vimeo.com/490909823?ref=em-share>

Honorarfreie Nutzung mit Quellenangabe © Sport Business Magazin

PRESSEKONTAKT

Alexander Friedl
Peilsteinerstraße 1
A-5020 Salzburg
Tel.: +43 664 831099
E-Mail: af@sb-i.org