Privatuniversität
SCHLOSS SEEBURG

WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE

BACHELOR OF SCIENCE (B.Sc.)

IHRE **PRIVATUNIVERSITÄT**

Ein österreichweit einzigartiges semi-virtuelles Lernkonzept, individuelle Betreuung sowie außergewöhnliche Schlossräumlichkeiten – mitten im Herzen des Salzburger Seenlandes und in der Seestadt Aspern genießen derzeit über 1.000 Studierende die Vorteile der Ausbildung an der Privatuniversität Schloss Seeburg.

WIR **BIETEN IHNEN**

- International anerkannte Universitätsabschlüsse
- Semi-virtuelles Studium – ideal zu vereinbaren mit Beruf, Familie, Sport und Freizeit
- Hochwertige Präsenzveranstaltungen in einem exklusiven Umfeld
- Virtuelle und multimediale Kursmaterialien auf der modernen Online-Plattform
- Individuelle Anpassung Ihres Studienplans
- Individuelles Studiencoaching während Ihres Studiums
- Zeitliche und räumliche Flexibilität – kein Umzug zur Universität notwendig

STAATLICHE ANERKENNUNG **UND AKKREDITIERUNG**

Die Privatuniversität Schloss Seeburg ist durch die Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria (AQ Austria) als private Universität akkreditiert.

AQ Austria AKKREDITIERT

über **1000** Studierende

über **65** Dozentinnen & Dozenten

über **500** Alumni

> 2000 Facebook-Likes

© Stadtgemeinde Seekirchen

© Kurt Kuball - Technologiezentrum Seestadt

DIE **PRÄSENZSTÄTTEN**

Seekirchen am Wallersee

Unweit von Salzburg befinden sich die Räumlichkeiten der Privatuniversität im Schloss Seeburg, eines der Wahrzeichen der Region. Das Schloss wurde für die Bedürfnisse der Studierenden umgestaltet und bietet seit 2007 eine modern eingerichtete Universität in einem traumhaften Umfeld.

Wien

Mitten im aufstrebenden Innovationsviertel, dem Technologiezentrum Seestadt, bietet die Privatuniversität Schloss Seeburg seit dem Wintersemester 2017 für ihr einzigartiges semi-virtuelles Studienkonzept auch eine Präsenzstätte in Wien an.

Die Präsenzstätte befindet sich in der Seestadt Aspern, einem der modernsten und größten Stadtentwicklungsprojekte Europas, im 22. Bezirk am Wiener Stadtrand – ein einzigartiger Mix aus Wohnen, Arbeiten, Forschung und Freizeit.

WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE

MENSCH UND WIRTSCHAFT VERSTEHEN

STATEMENT
DES STUDIENGANGSLEITERS

„Durch ein Studium der Wirtschaftspsychologie an der Privatuniversität Schloss Seeburg lernen Sie menschliches Verhalten in wirtschaftlichen Kontexten zu verstehen und erhalten einen Einblick in die Möglichkeiten dieses Verhalten zu steuern. Wie Menschen wirtschaftliche Systeme (z.B. die Arbeits-, die Finanz- oder die Konsumwelt) gestalten und wie wiederum diese wirtschaftlichen Systeme auf den Menschen wirken, sind zentrale Inhalte des Studiums. Dabei werden wir Menschen auf Basis psychologischer Theorien und Forschungsbefunde als Produzierende und Werktätige (also als Personen, die ihre Arbeitskraft geben) sowie als Konsumierende und als Investierende betrachtet. Ist der Mensch wichtig? Ist die Wirtschaft wichtig? Das Studium ist für diejenigen konzipiert, die verstanden haben, dass in unserer modernen Gesellschaft beide Fragen mit einem „Ja“ zu beantworten sind.“

Univ.-Prof. Dr. Matthias Spörrle
Studiengangsleiter für Wirtschaftspsychologie

„Durch ein Studium der Wirtschaftspsychologie verstehen Sie menschliches Verhalten in wirtschaftlichen Kontexten.“

Univ.-Prof. Dr. Matthias Spörrle

KEY **FACTS**

Abschluss:
Bachelor of Science (B.Sc.)

European Credit Transfer:
180 ECTS

Studiendauer:
6 Semester

Anmeldefrist:
Bis 31. Juli (Nachmeldefrist bis 30. September)

Studiengebühren:
490 EUR/Monat

Präsenzstätten:
Schloss Seeburg (Seekirchen am Wallersee)
Seestadt Aspern (Wien)

INTERNATIONAL
OFFICE
INFORMATION
BEWERBUNGSLEITFADEN

MODERN STUDIEREN

KOMBINATION AUS PRÄSENZSTUDIUM UND ONLINE-LERNEN

Unser semi-virtuelles Studienkonzept kombiniert das Präsenzstudium mit virtuellen Studienphasen über eine Lernplattform. Dies ermöglicht ein soziales Miteinander und den fachlichen Austausch zwischen Studierenden und Dozierenden.

Expertinnen und Experten aus Wissenschaft und Praxis

Unsere Hochschullehrerinnen und -lehrer verbinden wissenschaftliche Erkenntnisse mit hohem Praxisbezug. Wir vermitteln wissenschaftlich fundiertes Wissen mit praktischer Bedeutung auf akademischem Niveau. Unsere Qualitätssicherung festigt unseren hohen Standard der Ausbildung.

Anders Studieren

Im Studium wird besonderes Augenmerk auf die persönliche, individuelle Betreuung und das Studieren in kleinen Gruppen gelegt.

Moderne Lernplattform

Auf unserer Lernplattform können Sie zwischen den Präsenzphasen die Inhalte der Kurse virtuell erarbeiten. Hier finden Sie beispielsweise Skripten, Powerpoint Folien, Audio Tutorials oder Lernvideos.

Matthias Johannes Bilo, Student

„Flexibles und ortsunabhängiges Studieren mit persönlicher Betreuung, kleine Lerngruppen und Unterstützung bei der Studienplanung – so kommen wir super durch das Studium!“

ANDERS STUDIEREN

STUDIEREN, **WANN UND WO SIE WOLLEN**

IDEAL ZU VEREINBAREN MIT BERUF, FAMILIE, SPORT UND FREIZEIT

DAS **STUDIENKONZEPT**

Wir bieten mit unserem semi-virtuellen Studienkonzept ein einzigartiges Studienerlebnis. Dieses verbindet die Freiheit und Flexibilität eines innovativen internetgestützten Fernstudiums mit der persönlichen Betreuung und den Kontaktmöglichkeiten eines Präsenzstudiums.

BAUSTEINE **DES KONZEPTES**

ELEMENTE **DES KONZEPTES**

- Virtuelle Studienphasen über die Lernplattform
- Präsenz-Lehrveranstaltungen mit Präsentationen, Gruppenarbeiten, Simulationen, Rollenspielen, Outdooraktivitäten u. ä.
- Lernmaterialien zum Selbststudium (Onlineskripte und virtuell zu bearbeitende Aufgabenstellungen)
- Semi-virtuelle Planspiele, Fallstudien und Projektseminare
- Online-Foren und Chats
- Online-Tests mit Vergleichslösungen
- Virtuelle Klassenzimmer

VORTEILE **DES KONZEPTES**

- Problem- und lösungsorientiertes Lernen
- Räumliche und zeitliche Flexibilität
- Praxisorientierung

Studienkonzept:

Virtuelle Studienphasen: 24 Stunden Verfügbarkeit

Präsenzphasen: 5 x 2 zusammenhängende Tage: 9:00 - 18:00 Uhr

VIRTUELLE **STUDIENPHASE**

In den virtuellen Studienphasen studieren Sie, begleitet von unseren Dozentinnen und Dozenten, online und nützen dazu unsere Lernplattform und die darauf digital und medial aufbereiteten Lerneinheiten. Mit Hilfe digitaler Medien findet auch während der virtuellen Phasen eine Vernetzung und enge Zusammenarbeit mit anderen Studierenden und eine regelmäßige Abstimmung mit den Dozentinnen und Dozenten statt. Sie haben jederzeit die Möglichkeit, die Unterstützung unserer Lehrkräfte in Anspruch zu nehmen, ohne an feste Öffnungszeiten oder Sprechstundentermine gebunden zu sein. Sie können örtlich und zeitlich völlig flexibel studieren und somit ist es möglich, unsere Studienangebote ideal mit einer Berufstätigkeit oder mit dem Leistungssport zu verbinden.

DIE **PRÄSENZPHASE**

Als Studierende kommen Sie fünfmal pro Semester für zwei zusammenhängende Tage zu uns an die Privatuniversität. Hier besuchen Sie Lehrveranstaltungen, arbeiten in Teams an Fallstudien und legen Prüfungen ab. In diesem Zeitraum haben Sie die Möglichkeit, sich persönlich mit Studienkolleginnen und Studienkollegen, Professorinnen und Professoren und mit Ihrer Studierendenberatung auszutauschen.

DAS **CURRICULUM**

WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE (B.Sc.)

1. Semester	Summe ECTS **30**
Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie und in das wissenschaftliche Arbeiten	6
Grundlagen der Wirtschaftsmathematik	6
Externes Rechnungswesen	6
Business English	6
Psychologische Grundlagen	6

2. Semester	Summe ECTS **30**
Marketing	6
Personal und Führung – Betriebswirtschaftliche und psychologische Aspekte	6
Internes Rechnungswesen	6
Organisation und Management	6
Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie	6

3. Semester	Summe ECTS **30**
Empirische Sozialforschung	6
Wirtschaftsrecht und Wirtschaftsethik	6
Angewandte Statistik	6
Individuelle Kommunikationskompetenz und Wissenspräsentation	6
Grundlagen der Markt-, Werbe- und Ökonomischen Psychologie	6

4. Semester	Summe ECTS **30**
Differentielle Psychologie und psychologische Diagnostik	6
Organisationsdiagnostik	6
Psychologie der Dienstleistung und des Produkts	6
Fallstudienseminar	6
Gestaltung von Kommunikationsprozessen in Teams und Projekten	6

5. Semester	Summe ECTS **30**
Wahlpflichtfächer für Wirtschaftspsychologie	6
IT und Neue Medien: Einsatzfelder in der Wirtschaftspsychologie	6
Praxisprojekt in der Wirtschaftspsychologie	6
Schwerpunkt A oder B	6
Schwerpunkt A oder B – Forschungsseminar	6

6. Semester	Summe ECTS **30**
Psychologische Perspektiven auf volkswirtschaftliche Prozesse und Modelle	6
Schwerpunkt A oder B	6
Schwerpunkt A oder B	6
Bachelor-Thesis	12

Summe ECTS: **180 ECTS**

SCHWERPUNKTE & WAHLPFLICHTFÄCHER

Alle Studierenden wählen im 4. Semester einen der folgenden Schwerpunkte.

Schwerpunkt A: Markt- und Werbepsychologie	
Marktforschung und Markenpositionierung	6
Konsumentenverhalten	6
Schwerpunktseminar – Markt- und Werbepsychologie	6
Forschungsseminar	6

Schwerpunkt B: Arbeits- & Organisationspsychologie	
Spezielle Verfahren der Personalauswahl	6
Personal- und Organisationsentwicklung	6
Schwerpunktseminar – Praxis der Organisationsberatung	6
Forschungsseminar	6

Im 4. Semester werden die Wahlpflichtfächer von den Studierenden gewählt. Das Zustandekommen der Schwerpunkte und Wahlplichtfächer ist abhängig von der Teilnehmerinnen- und Teilnehmerzahl der Studierenden.

ECTS-Punkte: Ein ECTS-Punkt steht für 25 Stunden à 60 Minuten an tatsächlichem Arbeitsaufwand für die Studierenden. Der Arbeitsaufwand eines Studienjahres wird mit 60 ECTS-Punkten bemessen.

IHR **WUNSCH-STUDIUM**

INSPIRIEREND & PRAXISNAH

Kompetenzen für die betriebliche Praxis

Ziel des Studiengangs Wirtschaftspsychologie ist es, die erforderlichen Fachkenntnisse und Fähigkeiten zu erlangen, um die psychologischen, wirtschaftlichen, sozialen und gesellschaftlichen Zusammenhänge in der betrieblichen Praxis zu überblicken und zu verstehen. Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, Aufgaben in wirtschaftspsychologischen Handlungsfeldern problemorientiert und fächerübergreifend mit Hilfe systematischer Methoden zu bearbeiten.

Das Studium der Wirtschaftspsychologie vermittelt den Studierenden anwendungsorientierte und praxisrelevante Kompetenzen in den Bereichen Personal, Organisation, Marketing sowie Mitarbeiterinnen- und Mitarbeiter- und Unternehmensführung. Die Fähigkeit, fachliche, methodische, soziale und personale Kompetenzen in der Praxis erfolgreich einzusetzen, steht dabei im Mittelpunkt des Studiums. Neben den regulären betriebswirtschaftlichen Kursen vermitteln zahlreiche Kurse die Grundlagen der allgemeinen Psychologie sowie spezifische Vertiefungen im Bereich der Arbeits- und Organisationspsychologie sowie der Markt- und Werbepsychologie.

Schlüsselqualifikationen

Vor dem Hintergrund der Praxisnähe verfolgt das Studium insbesondere auch das Ziel, den Teilnehmerinnen und Teilnehmer neben der Kompetenz in der Wirtschaftspsychologie auch die sozialen Schlüsselkompetenzen wie z.B. Kommunikations-, Präsentations- und Moderationstechniken zu vermitteln, die für eine erfolgreiche Arbeit im Beruf bedeutsam sind.

Handlungskompetenzen

Die Kombination einer wissenschaftlichen Ausbildung mit dem Erwerb fachspezifischer Schlüsselqualifikationen vermittelt den Studierenden die nötige Handlungskompetenz, die sowohl ihre Attraktivität für den Arbeitsmarkt erhöht als auch ihre praktische Erfolgsfähigkeit steigert. Die Studierenden entwickeln ihr persönliches Kompetenzprofil und verfügen damit über optimale Voraussetzungen für eine erfolgreiche Karriere.

IHRE **KARRIERE**

KLARE & VIELFÄLTIGE PERSPEKTIVEN

Qualifikation für anspruchsvolle Positionen

Die möglichen Berufsfelder der Absolventinnen und Absolventen dieses Studiengangs sind sehr breit gefächert. Grundsätzlich sind sie in allen wirtschaftspsychologisch orientierten Bereichen von Unternehmen und wirtschaftsorientierten Organisationen einsetzbar, z.B.:

- Personal-, Organisations- und Kommunikationsabteilungen
- Marketing-, Werbe- und PR-Abteilungen
- Werbeagenturen und Marktforschungsinstitute
- Personal- und Unternehmensberatung

Weiterführender Master

Dieser Bachelorstudiengang schafft die Qualifikationsvoraussetzungen für die Aufnahme in ein Masterstudium.

DIE **ABSOLVENTINNEN UND ABSOLVENTEN**

ALUMNI **STIMMEN**

Lisa Erlbacher, B.Sc.
Commercial Project Manager

„Auf der Suche nach einem Ausbildungsweg, der eine parallele Anstellung zulässt, bin ich auf die Seeburg aufmerksam geworden. Das Studium der Wirtschaftspsychologie war für mich somit der PERFECT MATCH. Die Basis für einen erfolgreichen Karrierestart ist meiner Meinung nach die Fähigkeit gelernte Kenntnisse in der Praxis umsetzen zu können. Da das semi-virtuelle Studienkonzept eine parallele Berufstätigkeit zulässt, kann ich dieses Studium nur wärmstens empfehlen.“

Reinfried Brandner, B.Sc.
Vertrieb

„Ein zeitgemäßes semi-virtuelles Studium auf der Privatuniversität Schloss Seeburg ermöglicht eine berufliche Tätigkeit und einen wissenschaftlichen Abschluss in der Regelstudienzeit, was durch die hohe Qualität der Lehre, die Kommunikation mit den Lehrenden und den persönlichen Kontakt mit der Studierendenkanzlei gewährleitstet wird. Im Studium der Wirtschaftspsychologie wird in Kleingruppen, basierend auf aktuellen Studien, gemeinsam mit den Lehrenden das Verhalten und Erleben der Menschen in einem wirtschaftlichen Kontext erarbeitet und weiter vertieft. Das Studium ermöglicht den Studierenden neben der fachlichen Qualifikation auch eine persönliche Weiterentwicklung und ein Netzwerk mit lebenslangen Kontakten.“

DAS **ALUMNI PROGRAMM**

Die ALUMNI-Organisation unterstützt die ehemaligen Studierenden der Privatuniversität Schloss Seeburg dabei, miteinander in Verbindung zu bleiben und neue Kontakte zu knüpfen. Ehemalige Studierende können sich in unserer Datenbank eintragen lassen und werden so weiterhin über Neuigkeiten der Privatuniversität Schloss Seeburg informiert. Unsere ALUMNI können kostenlos an Veranstaltungen der Privatuniversität Seeburg teilnehmen und erhalten auch weiterhin über unsere Lernplattform interessante Stellenangebote aus dem Career Center. Die ALUMNI-Mitgliedschaft ist kostenfrei.

WESENTLICHE **ZIELE**

Schaffung eines Netzwerkes für Studierende, Absolventinnen und Absolventen, Lehrende, Forschende und Fördernde der Privatuniversität

Organisation von Veranstaltungen für Absolventinnen und Absolventen sowie für Studierende

Forcierung des Erfahrungsaustausches zwischen Privatuniversität und Praxis

INTERNATIONAL
STUDIEREN OHNE GRENZEN

Auslandserfahrungen von Hochschulabsolventinnen und -absolventen wirken sich positiv auf die Chancen am Arbeitsmarkt aus und ermöglichen weitreichende Perspektiven für Ihre Zukunft. Für viele Unternehmen sind Schlüsselqualifikationen wie z.B. erweiterte Sprach- und Länderkenntnisse von großem Nutzen. Ergänzen Sie deshalb Ihre fachlichen Kompetenzen um internationale Studienerfahrungen.

DAS ERASMUS **PROGRAMM**

Die Privatuniversität Schloss Seeburg nimmt bereits seit Jahren erfolgreich am Erasmus+ Programm teil und hat die „Erasmus+ Charta for Higher Education“.

Studierende der Privatuniversität Schloss Seeburg können ab dem 3. Semester das ERASMUS-Programm nutzen, indem sie

- einen Teil des Studiums an einer unserer Partneruniversitäten absolvieren oder
- ein Auslandspraktikum in einem Erasmus+ Programmland machen.

Marco Baccili, Student

„Durch ein Auslandssemester sammelt man Erfahrungen fürs Leben, verbunden mit einem Karrierevorsprung nach dem Studium.“

IHRE CHANCE AUF **EIN AUSLANDSSEMESTER**

Sie möchten neue Erfahrungen sammeln und Ihre Sprachkenntnisse verbessern? Dann bewerben Sie sich für einen Auslandsaufenthalt. Die Möglichkeiten reichen von Studiensemestern über Summer Schools bis zu Auslandspraktika. Das International Office berät Studierende, die einen Studien- oder Praktikumsaufenthalt im Ausland planen. Die Privatuniversität Schloss Seeburg verfügt über zahlreiche internationale Partnerschaften und erweitert diese ständig.

OCEANO
INDIANO

IHR **STUDIUM**

MEHR INFOS RUND UM DAS STUDIUM

IHRE VORTEILE **AUF EINEN BLICK**

- Praxisnahes Studium als optimales Sprungbrett für Ihre Karriere
- International anerkannter Universitätsabschluss
- Innovatives und internetbasiertes Lehrkonzept
- Maximale räumliche und zeitliche Flexibilität
- Ideale Vereinbarkeit von Studium, Beruf, Familie, Sport und Freizeit
- Individuelles Coaching während des Studiums
- Maßgeschneiderte Anpassung des Studienplans an Ihre Bedürfnisse

Julia Brugger, Studentin

„Ich konnte mir gar nicht vorstellen, dass man an einer privaten Universität günstiger studieren kann als an einer staatlichen. Aber wenn man alle Kosten einbezieht, ist das tatsächlich so.“

DIE **STUDIENGEBÜHREN**

Einmalige Einschreibegebühr:	290,00 EUR
Monatliche Studiengebühr:*	490,00 EUR
Einmalige Prüfungsgebühr:	290,00 EUR
Nachmeldegebühr:**	100,00 EUR
ÖH-Beitrag:***	20,20 EUR

Der finanzielle Aufwand für ein Studium an der Privatuniversität Schloss Seeburg ist vergleichbar mit einem Studium an einer öffentlichen Universität. Das semi-virtuelle Studienangebot ermöglicht erhebliche Einsparungen bei den Lebenserhaltungskosten, da ein Umzug zur Universität und das Einrichten eines Hausstandes nicht erforderlich sind. Außerdem ist ein Studium an der Privatuniversität Schloss Seeburg ideal mit einer beruflichen Tätigkeit zu vereinbaren und macht es den Studierenden leichter ein interessantes Einkommen zu erzielen. Darüber hinaus sind die Studiengebühren steuerlich absetzbar.

* Regelstudienzeit Bachelor: 36 kostenpflichtige Monate mit der Option, das Studium kostenfrei um weitere 12 Monate zu verlängern.

** Diese Kosten entstehen nur im Falle einer Anmeldung nach dem 31. Juli bis zum 30. September.

*** Gemäß Beitragsberechnung Wintersemester 2019/20. Der Studierendenbeitrag pro Semester erhöht sich pro Studienjahr um die gültige Steigerungsrate des Verbraucherpreisindex 2010.

PRIVATUNIVERSITÄT **SCHLOSS SEEBURG**

Abschluss	Bachelor of Science (B.Sc.)
Studienkonzept	semi-virtuell
Studiendauer	6 Semester
European Credit Transfer	180 ECTS
Anmeldefrist	Bis 31. Juli (Nachmeldefrist bis 30. September)
Präsenzstätten der Lehrveranstaltungen	• Schloss Seeburg (Seekirchen am Wallersee) • Seestadt Aspern (Wien)
Weiterführende Masterprogramme	Master BWL (M.Sc.) Master Wirtschaftspsychologie (M.Sc.)

KONTAKT

Evelyn Rotschopf
Leiterin der Studierendenkanzlei

Schloss Seeburg
Telefon: +43 6212 2626-10 und +43 6212 2626-15
E-Mail: studienberatung@uni-seeburg.at

Seestadt Aspern*
Telefon: +43 1361 5900-0
E-Mail: infowien@uni-seeburg.at

Privatuniversität Schloss Seeburg – Seestadt Aspern
Seestadtstraße 27, A-1220 Wien
www.uni-seeburg.at

Privatuniversität Schloss Seeburg
Seeburgstraße 8, A-5201 Seekirchen am Wallersee
www.uni-seeburg.at

* Die Studiengänge sind an der Privatuniversität Schloss Seeburg in Seekirchen am Wallersee akkreditiert, die virtuelle Betreuung und Qualitätssicherung erfolgt daher über Seekirchen, lediglich die Präsenztage finden in Wien statt. Natürlich steht Ihnen auch in Wien jederzeit eine persönliche und individuelle Studienberatung zur Verfügung.