

DAS CURRICULUM

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION IN GENERAL MANAGEMENT (MBA)

1. Semester

Summe ECTS-Punkte 30

Management Methods & Skills	6
Management von Organisationen	6
Human Resource Management	6
Marketing	6
Accounting and Finance	6

2. Semester

Summe ECTS-Punkte 30

Studienschwerpunkt A, B, C oder D	6
Studienschwerpunkt A, B, C oder D	6
Studienschwerpunkt A, B, C oder D	6
Strategisches Management	6
Leadership and Change	6

3. Semester

Summe ECTS-Punkte 30

Wahlpflichtfach 1	6
Wahlpflichtfach 2	6
Master-Thesis	18

Summe ECTS: 90 ECTS-Punkte



SCHWERPUNKTE & WAHLPFLICHTFÄCHER

Es wird einer der folgenden Schwerpunkte gewählt, und es werden zwei der Wahlpflichtfächer belegt. Das Zustandekommen der Schwerpunkte und Wahlpflichtfächer ist abhängig von der Teilnehmerinnen- und Teilnehmerzahl der Studierenden.

Schwerpunkt A: Innovationsmanagement	
Strategisches Innovationsmanagement	6
Produkt- & Prozessentwicklung	6
Entrepreneurship & Business Development	6

Schwerpunkt B: Interkulturelles Management	
Internationales und interkulturelles Management	6
Strategischer Markteintritt & -entwicklung	6
Der Faktor „Mensch“ im interkulturellen Marketing	6

ECTS-Punkte: Ein ECTS-Punkt steht für 25 Stunden à 60 Minuten an tatsächlichem Arbeitsaufwand für die Studierenden. Der Arbeitsaufwand eines Studienjahres wird mit 60 ECTS-Punkten bemessen.

Schwerpunkt C: Branchenfokus Immobilienwirtschaft	
Strategisches Management in der Immobilienwirtschaft	6
Trends und Herausforderungen in der Immobilienwirtschaft	6
Fallstudienseminar in der Immobilienwirtschaft	6

Schwerpunkt D: Branchenfokus Versicherungswirtschaft	
Strategisches Management in der Versicherungswirtschaft	6
Trends und Herausforderungen in der Versicherungswirtschaft	6
Fallstudienseminar in der Versicherungswirtschaft	6