

DAS CURRICULUM

MBA IN DIGITALISIERUNG

1. Semester

Summe ECTS-Punkte 30

Gesellschaftliche Entwicklungen im Kontext der Digitalisierung	6
Wirtschaftliche Entwicklungen im Kontext der Digitalisierung	6
Technologische Entwicklungen im Kontext der Digitalisierung	6
Rechtliche Entwicklungen im Kontext der Digitalisierung	6
Moderation und Verhandlungsführung	6

2. Semester

Summe ECTS-Punkte 30

Studienschwerpunkt A, B, C, D oder E	6
Studienschwerpunkt A, B, C, D oder E	6
Studienschwerpunkt A, B, C, D oder E	6
Studienschwerpunkt A, B, C, D oder E	6
Wahlpflichtmodul	6

3. Semester

Summe ECTS-Punkte 30

Strategisches Management in der digitalisierten Welt	6
Change Management in der digitalisierten Welt	6
Master-Thesis	18

Summe ECTS: 90 ECTS-Punkte



SCHWERPUNKTE & WAHLPFLICHTFÄCHER

Es wird einer der folgenden Schwerpunkte gewählt und es werden zwei der Wahlpflichtfächer belegt. Das Zustandekommen der Schwerpunkte und Wahlpflichtfächer ist abhängig von der Teilnehmerinnen- und Teilnehmerzahl der Studierenden.

ECTS-Punkte: Ein ECTS-Punkt steht für 25 Stunden à 60 Minuten an tatsächlichem Arbeitsaufwand für die Studierenden. Der Arbeitsaufwand eines Studienjahres wird mit 60 ECTS-Punkten bemessen.

Schwerpunkt A: Management und Transformation

Digitale Organisationsanalyse und -entwicklung	6
Digitale Strategien, Geschäftsmodelle und -prozesse	6
Digitale Innovationen und Kommerzialisierung	6
Digital Leadership	6

Schwerpunkt D: Data Security

Datenschutz, Recht und Compliance	6
Technische und organisatorische Aspekte der Datensicherheit	6
Gestaltung und Analyse benutzerfreundlicher und sicherer Systeme	6
Sicherheits- und Krisenmanagement	6

Schwerpunkt B: Data Analysis

Data Collection	6
Data Processing	6
Data Evaluation	6
Data-Driven Decision Making	6

Schwerpunkt E: Branchenspezifische Aspekte

Branchenspezifische Herausforderungen der Digitalisierung	6
Trends und Zukunftsaussichten der Digitalisierung mit Branchenfokussierung	6
Digitale Transformation in ausgewählten Branchen	6
Fallstudie Digitalisierung in ausgewählten Branchen	6

Schwerpunkt C: Moderne Technologien

Information System Development and Implementation	6
Human-Computer/Robot-Interaction	6
Internet of Things and Ubiquitous Computing	6
Artificial Intelligence in Business	6

Mögliche Wahlpflichtfächer

Startups und Digitalisierung	6
Kreativwirtschaft und Digitalisierung	6
Medizin und Digitalisierung	6
Moral und Digitalisierung	6
Interkulturelles Management und Digitalisierung	6