

# DAS CURRICULUM

## BUSINESS ADMINISTRATION IN DIGITALISIERUNG (MBA)

### 1. Semester

Summe ECTS-Punkte 30

Management Methods & Skills	6
Management von Organisationen	6
Human Resource Management	6
Marketing	6
Accounting & Finance	6

### 2. Semester

Summe ECTS-Punkte 30

Studienschwerpunkt A oder B	6
Studienschwerpunkt A oder B	6
Studienschwerpunkt A oder B	6
Studienschwerpunkt A oder B	6
Wahlpflichtmodul	6

### 3. Semester

Summe ECTS-Punkte 30

Strategisches Management	6
Leadership & Change	6
<b>Master-Thesis als Transferarbeit</b>	<b>18</b>

Summe ECTS: 90 ECTS-Punkte



# SCHWERPUNKTE & WAHLPFLICHTFÄCHER

Es wird einer der folgenden Schwerpunkte gewählt und es werden zwei der Wahlpflichtfächer belegt. Das Zustandekommen der Schwerpunkte und Wahlpflichtfächer ist abhängig von der Teilnehmerinnen- und Teilnehmerzahl der Studierenden.

## Schwerpunkt A: Innovationsmanagement

Strategisches Innovationsmanagement	6
Produkt- & Prozessentwicklung	6
Entrepreneurship & Business Development	6
Journal Club für das Innovationsmanagement	6

## Schwerpunkt B: Branchenfokussierung

Branchenspezifische Herausforderungen in ausgewählten Branchen	6
Trends und Zukunftsaussichten in der Branche	6
Fallstudienseminar in der Branche	6
Journal Club für die Branche	6

**ECTS-Punkte:** Ein ECTS-Punkt steht für 25 Stunden à 60 Minuten an tatsächlichem Arbeitsaufwand für die Studierenden. Der Arbeitsaufwand eines Studienjahres wird mit 60 ECTS-Punkten bemessen.

## Mögliche Wahlpflichtmodule

Digitalisierung und Management	6
Nachhaltigkeit und Management	6
Psychologie und Management	6
Moral und Management	6
Gesundheit und Management	6