

DAS CURRICULUM

EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (EMBA)

1. Semester

Summe ECTS-Punkte 30

Management Methods & Skills	6
Management von Organisationen	6
Human Resource Management	6
Marketing	6
Accounting & Finance	6

2. Semester

Summe ECTS-Punkte 30

Schwerpunkte A, B, C, D, E, F oder G	6
Schwerpunkte A, B, C, D, E, F oder G	6
Schwerpunkte A, B, C, D, E, F oder G	6
Schwerpunkte A, B, C, D, E, F oder G	6
Wahlpflichtmodul	6

3. Semester

Summe ECTS-Punkte 30

Strategisches Management	6
Leadership & Change	6
Master-Thesis als Transferarbeit	18

Summe ECTS: 90 ECTS-Punkte



SCHWERPUNKTE & WAHLPFLICHTFÄCHER

Es wird einer der folgenden Schwerpunkte gewählt und es werden zwei der Wahlpflichtfächer belegt. Das Zustandekommen der Schwerpunkte und Wahlpflichtfächer ist abhängig von der Teilnehmerinnen- und Teilnehmerzahl der Studierenden.

Schwerpunkt A: Innovationsmanagement

Strategisches Innovationsmanagement	6
Produkt- & Prozessentwicklung	6
Entrepreneurship & Business Development	6
Journal Club für das Innovationsmanagement	6

Schwerpunkt B: Branchenfokussierung

Branchenspezifische Herausforderungen in ausgewählten Branchen	6
Trends und Zukunftsaussichten in der Branche	6
Fallstudienseminar in der Branche	6
Journal Club für die Branche	6

Schwerpunkt C: Immobilienmanagement

Immobilienmanagement	6
Facility Management	6
Immobilienbewertung	6
Immobilienfinanzierung	6

Schwerpunkt D: Immobilienmakler*in

Immobilienmanagement	6
Recht für Immobilienmakler*innen	6
Immobilienbewertung	6
Immobilienfinanzierung	6

ECTS-Punkte: Ein ECTS-Punkt steht für 25 Stunden à 60 Minuten an tatsächlichem Arbeitsaufwand für die Studierenden. Der Arbeitsaufwand eines Studienjahres wird mit 60 ECTS-Punkten bemessen.

Schwerpunkt E: Immobilienbewertung

Immobilienmanagement	6
Immobilienbewertung	6
Bewertung von Gewerbe-, Management- & Sonderimmobilien	6
Sonderthemen der Bewertung	6

Schwerpunkt F: Versicherungsmakler*in

Grundlagen der Versicherungswirtschaft	6
Versicherungsrecht	6
Versicherungsspartenkunde mit Fokus Sach- & Vermögensversicherung	6
Versicherungsspartenkunde mit Fokus Personenversicherung	6

Schwerpunkt G: Versicherungsmanagement

Grundlagen der Versicherungswirtschaft	6
Versicherungsrecht	6
Versicherungsspartenkunde mit Fokus Sach- & Vermögensversicherung	6
Innovationsmanagement für Versicherungsunternehmen	6

Mögliche Wahlpflichtmodule

Digitalisierung und Management	6
Nachhaltigkeit und Management	6
Psychologie und Management	6
Moral und Management	6
Gesundheit und Management	6