Antrag auf Anerkennung von Studien- und Prüfungsleistungen

Universitätslehrgang „Sports Leadership “

Master of Science (Continuing Education), M.Sc. (CE)

Vor- und Nachname des Antragstellers	
Strasse, Nr.	
PLZ, Wohnort	
Telefon	
E-Mail	

Hinweise:

1. Füllen Sie den Antrag bitte sorgfältig aus.
2. Zur Prüfung Ihres Antrags auf Anrechnung sind folgende Unterlagen notwendig:
   - Übersicht über die Inhalte, der von Ihnen erfolgreich besuchten Lehrveranstaltungen
   - Übersicht über den zeitlichen Umfang (ECTS / CP), der von Ihnen erfolgreich besuchten Lehrveranstaltungen
   - Kopie der Leistungsnachweise bzw. einen Notenspiegel, der von Ihnen erfolgreich besuchten Lehrveranstaltungen

   Bitte achten Sie darauf, dass Sie alle für die Prüfung des Antrags notwendigen Unterlagen beifügen.

Grundlage der Anrechnung:

1. Gemäß § 9 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Privatuniversität Schloss Seeburg können Studienzeiten, Studien- und Prüfungsleistungen unter folgenden Bedingungen anerkannt werden:
   (1) Studienzeiten, Studienleistungen und Prüfungsleistungen in Studiengängen werden angerechnet, sofern und soweit keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen. Dafür ist kein schematischer Vergleich, sondern eine Gesamtbetrachtung und Gesamtbewertung vorzunehmen. Hinsichtlich des Anrechnungsausmaßes gilt sinngemäß § 8 (4) PrivHG idgF.
   (2) Über die Anrechnung entscheidet der Prüfungsausschuss. Eine Anrechnung setzt einen schriftlichen Antrag des Studierenden unter Verwendung eines vom Prüfungsamt herausgegebenen Formulars voraus und kann nur erfolgen, wenn die Studienzeit, Studienleistung oder Prüfungsleistung, die auf Grund der Anrechnung erlassen werden soll, noch nicht erbracht wurde. Die für die Anrechnung erforderlichen Unterlagen sind von den Studierenden vorzulegen.

(3) Werden Studien- und Prüfungsleistungen angerechnet, sind die Noten – soweit die Notensysteme vergleichbar sind – zu übernehmen und in die Berechnung der Gesamtnote einzubeziehen. Bei unvergleichbaren Notensystemen wird der Vermerk „bestanden“ aufgenommen. Eine Kennzeichnung der Anrechnung im Zeugnis ist zulässig.

(4) Hinsichtlich des Anrechnungsausmaßes gilt sinngemäß §8 (4) PrivHG.

Die Anerkennung der entsprechenden Vorleistungen erfolgt auf Basis der Zeugniskopie.

Erklärung:

Hiermit beantrage ich gemäß § 9 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Privatuniversität Schloss Seeburg die Anrechnung bereits erbrachter Studien- bzw. Prüfungsleistungen. Bei den in Frage kommenden Modulen habe ich auf dem beiliegenden Formular meine Vorleistungen eingetragen. Die zur Bearbeitung notwendigen Unterlagen füge ich als Anlage bei.

Ort, Datum	**Unterschrift**

Universitätslehrgang „ Sports Leadership “ (M.Sc. (CE))

1. Semester							
Modul	**ECTS**	**Kompetenzen**	**Antrag auf Anrechnung aufgrund folgender Vorleistungen[1]**	**Erworben an der Hochschule[2]**	**ECTS[3]**	**Note**	**Anrechnung genehmigt**
Cornerstone Modul	**6**	• Grundlagen des Sportmanagements und der Sportökonomie • Besonderheiten und Herausforderungen der Sportmanagement-Branche • Trends in der Sportmanagement-Branche • Begriffsdefinition „Leadership“ • Anwendung und Adaption von Leadership-Instrumenten in der Sportbranche					
Globale Trends im Sport Management	**6**	• Begriffsdifferenzierung Mega-, Makro-, Mikrotrends • Übersicht zu aktuellen gesellschaftlichen Megatrends • Bedeutung gesellschaftlicher Megatrends für die Sportbranche • Fallstudien und -beispiele zu den Themenfeldern Globalisierung, Medialisierung und Kommerzialisierung des Sports					

[1] Nennen Sie bitte Art und Namen des Moduls, in der Sie die Vorleistung erbracht haben. Eine Kopie des Leistungsnachweises (Notenübersicht, Zeugnis oder tabellarische Notenbescheinigung) ist beizufügen.
[2] Nennen Sie bitte die (Fach-)Hochschule, die die Vorleistung bestätigt.
[3] Nennen Sie bitte die Anzahl der ECTS des Moduls.

		• Sportbezogene Praxisfälle zu den Themenfeldern „Inklusion“, „Integration“ und „Nachhaltigkeit“					
Sport Economics	**6**	• Besonderheiten der „Produkte“ im Sport im Vergleich zu gewöhnlichen Gütern und Dienstleistungen • Analyse der Zuschauernachfrage bei sportlichen Wettkämpfen • Probleme mangelnder Kooperation und „Moral Hazard“ bei der Produktion sportlicher Leistung in Teamsportarten • Die ökonomische Rolle des Trainers oder der Trainerin für die Leistungsfähigkeit eines Teams					
Strategisches Management im Sport	**6**	• Unternehmens-, Umfeld- und Stakeholderanalyse im Sportkontext • Anwendung von Strategiemodellen und Strategietypen im Sport • Prozesse der Strategieformulierung • Strategieumsetzung (Umsetzungsplanung, Durchführung, Analyse) • Herausforderungen und Besonderheiten von strategischen Entscheidungen im Sportmanagement					
Professional Communication	**6**	• Grundlagen der Unternehmenskommunikation • Kanäle der Unternehmenskommunikation					

		• Besonderheiten der Sportkommunikation im Web 2.0 • Crossmediale Sport- und Unternehmenskommunikation • Besonderheiten der Sportkommunikation • Anwendungsbeispiele und Fallstudien aus den Bereichen Vereins- bzw. Verbandskommunikation, Athletenkommunikation und Eventkommunikation					
2. Semester							
International Sports Law	**6**	• (Internationales) Vereins- und Verbandsrecht • Transferrecht • Vermarktung, Sponsoren- und TV-Rechte • Analyse des Verhaltens von Sportorganisationen vor dem Hintergrund von Urteilen und Fällen • Anwendungsfälle: z.B. Zentrale vs. Dezentrale Vermarktung					
Innovation und neue Technologien im Sport	**6**	• Modelle und Theorien im Innovationsmanagement • Innovation und Digitalisierung im aktiven Sport und im Zuschauer:innensport • Datenbasierte Produktentwicklung im Sport • Digitale Sportapplikationen					

		• Innovative Entwicklungen im Sport, wie KI, Augmented/Virtual/Mixed Reality, Fan Tokens, Wearable Technologies					
Internationales Sport Marketing	**6**	• Grundlagen der internationalen Sportvermarktung und Internationalisierung der Sportvermarktung • Internationale Vertriebskanäle des Sports • Vermarktung von Sponsorenrechten • Vermarktung von TV-Rechten • Analoge und digitale Aktivierung von Sponsorships					
Finanzmanagement im Sport	**6**	• Grundlagen der betriebswirtschaftlichen Finanzwirtschaft • Finanzierungsstrategien von Non-Profit-Organisationen im Sport • Kostenkalkulation und Beitragsgestaltung • Sportanlagenfinanzierung • Finanzierungsstrategien von For-Profit-Organisationen im Sport • Monetäre Bewertung sportlicher Leistung: der Wert eines Teams • Vermarktungs- und Vertriebsstrategien im Profisport • Investitionsbewertungsmodelle im Profisport					

Interkulturelle Team Management	**6**	• Teammanagement-Instrumente • Interkulturelle Besonderheiten im Management von Teams • Teambuilding im Sport • Management von Sportteams im professionellen Mannschaftssport • Management von Sportteams in Individualsportarten					
3. Semester							
Leadership in Sport	**6**	• Führungsstile, Führungsinstrumente, Führungskommunikation • Leadership Modelle im Sportkontext • Besonderheiten der Führung im Sport • Herausforderungen für Leadership in ehrenamtlichen Sportorganisationen					
Digitale Transformation im Sport	**6**	• Grundlagen zum Themenfeld der digitalen Transformation • Digitale Transformation in der Sportbranche • Digitalisierung der Sportkommunikation • Digitale Technologien im organisierten Sport • Digitalisierung von Sportangeboten • Exkurs: E-sports Management					

Corporate Social Responsibility im Sport (Cases)	**6**	• Begriffsdefinition CSR (Corporate Social Responsibility) • Relevanz von CSR im Sportkontext • Fallstudien und Anwendungsbeispiele zum Themenfeld CSR aus dem Profisport, dem Vereins- und Amateursport, sowie dem Sporteventmanagement • Entwicklung von CSR-Strategien für Sportverbände					

Projekt (Praxis oder Forschung)	**12**	• Umsetzung eines Praxis- oder Forschungsprojektes aus dem Bereich „Sports Leadership“
		• Praxisbezug:
		  • Theoretische Grundlagen des Projektmanagements und Projektphasen
		  • Projektmanagementtechniken und -instrumente: z.B. Projektstrukturplan, Projektzeitplan, Projektressourcenplan
		• Forschungsbezug:
		  • Theoretische Grundlagen im Bereich einer spezifischen wissenschaftlichen Forschungsfrage im Bereich „Sports Leadership“
		  • Ausarbeitung und Beantwortung einer spezifischen wissenschaftlichen					

		Forschungsfrage im Bereich „Sports Leadership“					
4. Semester							
Journal Club	**6**	• Methoden und Anforderungen wissenschaftlichen Arbeitens • Prinzipien des Aufbaus und der Berichterstattung wissenschaftlicher Publikationen • Sichtung aktueller wissenschaftlicher Forschungs-, Transfer- und Literaturarbeiten • Erschließung, Analyse und kritische Reflexion von aktuellen Publikationen mit hoher fachlicher Relevanz • Vertraut werden mit aktuellen und hochrangigen wissenschaftlichen Erträgen aus dem Fachgebiet • Methoden und Instrumente zur Analyse und kritischen Reflexion wissenschaftlicher Publikationen • Umgang mit kritischen Aspekten bei der Bewertung der Validität von Studienergebnissen (z.B. Bias, Interessenkonflikte) • Standards der Aufbereitung und Kommunikation von Studienergebnissen • Richtlinien für die angemessene Publikation unterschiedlicher Studientypen					

		• Vertraut werden mit aktuellen und hochrangigen wissenschaftlichen Erträgen aus dem Fachgebiet					
Applied Research Methods	**6**	• Ableitung von Forschungsfragen und Formulierung von Hypothesen • Qualitative und quantitative Forschungsmethoden und Datenerhebungstechniken • Finden bzw. Konstruktion von empirischen Erhebungsinstrumenten • Verfahren der Stichprobenziehung • Datenerhebungstechniken • Methoden der qualitativen und quantitativen Datenauswertung					
Masterthesis und Defensio	**18**	• Themen- und Literaturauswahl • Identifizierung einer Forschungslücke • Methodenauswahl • Wissenschaftliches Schreiben, Strukturieren und Argumentieren • Kritische Reflexion von Literatur, Daten und Befunden • Erarbeitung praktischer Implikationen • Diskussion der Ergebnisse	**Nicht anrechenbar**				

Ort, Datum **Unterschrift**