

DAS CURRICULUM

SPORT- & EVENTMANAGEMENT (B.Sc.)

1. Semester	Summe ECTS-Punkte	30
Cornerstone Modul: Einführung in das Studium Sport- und Eventmanagement	6	
Marketing	6	
Vereins- und Verbandsmanagement sowie Sportanlagenmanagement	6	
Externes Rechnungswesen	6	
Wirtschaftsmathematik und Statistik für das Sport- und Eventmanagement	6	

2. Semester	Summe ECTS-Punkte	30
Personal	6	
Professional Communication (EN)	6	
Internes Rechnungswesen	6	
Persönlichkeits- und Teamentwicklung durch Sport	6	
Marktforschung für das Sport- und Eventmanagement	6	

3. Semester	Summe ECTS-Punkte	30
Organisation	6	
Volkswirtschaftslehre für das Sport- und Eventmanagement	6	
Investition und Finanzierung	6	
Praxisprojekt und Projektmanagement im Sport bzw. für Events	6	
Responsible Leadership und Corporate Social Responsibility	6	

4. Semester	Summe ECTS-Punkte	30
International Field Trip (EN) oder Wahlpflichtmodule im Sport- und Eventmanagement	6	
Innovationsmanagement	6	
Bewegungs- und Trainingswissenschaft sowie Sportbiologie/-medizin	6	
Fallstudienseminar: Anwendung quantitativer Methoden im Sport- und Eventmanagement	6	
Fallstudienseminar: Anwendung qualitativer Methoden im Sport- und Eventmanagement	6	

5. Semester	Summe ECTS-Punkte	30
Tourismus und Freizeitwirtschaft mit Fokus Sport	6	
Rechtliche Grundlagen für das Sport- und Eventmanagement	6	
Schwerpunkt A, B, C oder D für Studierende des Sport- und Eventmanagements	6	
Schwerpunkt A, B, C oder D für Studierende des Sport- und Eventmanagements	6	
Schwerpunkt A, B, C oder D für Studierende des Sport- und Eventmanagements	6	

6. Semester	Summe ECTS-Punkte	30
Journal Club	6	
Globale Herausforderungen im Sport- und Eventmanagement	6	
Athleten- und Sportteammanagement sowie Vermarktung von Sportrechten	6	
Bachelor-Thesis mit Seminar	12	

Summe ECTS: **180 ECTS-Punkte**

SCHWERPUNKTE & WAHLPFLICHTMODULE

Alle Studierenden wählen im 4. Semester einen der untenstehenden Schwerpunkte. Im 3. Semester werden die Wahlpflichtmodule von den Studierenden gewählt. Das Zustandekommen der Schwerpunkte und Wahlpflichtmodule ist abhängig von der Teilnehmer:innenzahl der Studierenden.

Schwerpunkt A: Sportorganisationen

Organisationen im Sport – national und international	6
Management von Sportorganisationen	6
Sportorganisationen: Empirisches Projekt	6

Schwerpunkt B: Events

Eventmanagement	6
Eventstrategie, Kreativität und Kommunikation	6
Events: Empirisches Projekt	6

Schwerpunkt C: Tourismus

Tourismus – Entwicklung und Management	6
Produktentwicklung und -gestaltung im Tourismus	6
Tourismus: Empirisches Projekt	6

Schwerpunkt D: Zukunft des Sports

Digitalisierung im Sport und für Events	6
Nachhaltigkeit im Sport und für Events	6
Zukunft des Sports: Empirisches Projekt	6

Mögliche Wahlpflichtmodule

(Europäische) Sportpolitik	6
Sportethik	6
Sport und Medien	6
Sponsoring im Sport	6
Entrepreneurship und Startups im Sport	6
Leadership in Vereinen und Verbänden	6
Content und Storytelling Marketing	6

ECTS-Punkte: Ein ECTS-Punkt steht für 25 Stunden à 60 Minuten an tatsächlichem Arbeitsaufwand für die Studierenden. Der Arbeitsaufwand eines Studienjahres wird mit 60 ECTS-Punkten bemessen.