

# DAS CURRICULUM

## DOKTORAT INNOVATION & CREATIVITY MANAGEMENT (Dr. rer. soc. oec.)

1. Semester		Summe ECTS-Punkte 12
Wissenschaftliches Arbeiten und Wissenschaftsethik	6	
Qualitative Forschungsmethodik	6	

2. Semester		Summe ECTS-Punkte 16
Quantitative Forschungsmethodik I	6	
Fachseminar zum Innovations- und Kreativitätsmanagement	6	
Prüfung des Forschungskonzepts	4	

3. Semester		Summe ECTS-Punkte 6
Quantitative Forschungsmethodik II	6	

4. Semester		Summe ECTS-Punkte 12
Forschungskolloquium I	6	
Transfer-Kompetenzen: Didaktik & Anwendung	6	

5. Semester		Summe ECTS-Punkte 6
Forschungskolloquium II	6	

6. Semester		Summe ECTS-Punkte 8
Defensio	8	

Dissertation		
120 ECTS-Punkte (1. bis 6. Semester)	120	

Summe ECTS: **180 ECTS-Punkte**

**ECTS-Punkte:** Ein ECTS-Punkt steht für 25 Stunden à 60 Minuten an tatsächlichem Arbeitsaufwand für die Studierenden. Der Arbeitsaufwand eines Studienjahres wird mit 60 ECTS-Punkten bemessen.

**Alternative ECTS-Leistungen:** Bis zu 18 ECTS-Punkte können u.a. auch durch aktive Lehrtätigkeit oder Konferenzvorträge auf peer-review Konferenzen erworben werden. Über die Anrechnung entscheidet der Promotionsausschuss.